

Tourismus in Hessen

Zahlen und Fakten





Hessen ist ein attraktives Reise-land mit einer vielfältigen und hochwertigen Angebotspalette in seinen Destinationen – sei es für Urlaubsaufenthalte oder für Geschäftsreisen. Erkennbar ist dies an 28 Millionen statistisch erfassten Gästeübernachtungen (inklusive touristischem Camping) und ca. 280 Millionen Tagesreisen im Jahr 2010. Im Bundesländervergleich der Übernachtungszahlen liegt Hessen an fünfter Stelle. Der Trend ist auch 2011 weiterhin positiv.

Der Tourismus ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor in Hessen. Schätzungsweise 200.000 Arbeitsplätze (in Vollzeitäquivalenten gerechnet) hängen direkt oder indirekt vom Tourismus ab. Die Basis hierfür bilden Bruttoumsätze durch Übernachtungs- und Tagestourismus in Höhe von schätzungsweise 12 Milliarden Euro im Jahr. Daraus resultieren Einkommen in Höhe von ca. 5,6 Milliarden Euro. Der Anteil des Tourismus am Volkseinkommen wird auf 3,8% geschätzt. Neben dieser ökonomischen Bedeutung ist der Tourismus außerdem ein wichtiger Imagefaktor für das Land.

Der Tourismus ist für Hessen eine Zukunftsbranche. Ein wichtiges Ziel der Landesregierung ist es daher, das wirtschaftliche Potenzial des Tourismus optimal zu erschließen. Dabei gehört die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit des Tourismusgewerbes zu den zentralen Strategielinien. Wichtige Voraussetzungen sind neben einer attraktiven öffentlichen touristischen Infrastruktur als Rahmenbedingung eine hohe Qualität des Angebots und die Konzentration auf Erfolg versprechende Themen, Zielgruppen und Quellmärkte. Dabei gilt es die finanziellen und organisatorischen Kräfte zu bündeln.

Dieter Posch

Dieter Posch
Hessischer Minister
für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung

Impressum

Herausgeber

Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung
Referat „Regionale Strukturpolitik, Programmentwicklung, Tourismus,
wirtschaftsnahe Infrastruktur, EFRE-Verwaltungsbehörde“
Kaiser-Friedrich-Ring 75 · 65185 Wiesbaden
Tel.: +49 611 8150 · Fax: +49 611 8152239
poststelle@hmwvl.hessen.de · www.wirtschaft.hessen.de

Gestaltung und Produktion

ansicht kommunikationsagentur, Haike Boller, www.ansicht.com

Fotos

Hessischer Heilbäderverband: S. 8/9 | Hessisches Ministerium für
Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung: Titel, S. 1, S. 2/3 | Kassel
Marketing GmbH: Umschlaginnenseite | Messe Frankfurt GmbH: Titel,
S. 6/7 | Rheingau-Taunus Kultur & Tourismus GmbH: Titel, S. 4/5 | Tourismus
+ Congress GmbH Frankfurt: S. 4 | Wiesbaden Marketing GmbH: Titel

Quellen

Deutsches Wirtschaftswissenschaftliches Institut für Fremdenverkehr e. V.
(dwif), München; Hessisches Statistisches Landesamt (HSL), Wiesbaden,
Statistisches Bundesamt, Wiesbaden



Land und Bevölkerung

Fläche

21.115 km², davon 41 % Wald (Hessen ist das walddreichste Bundesland in Deutschland!)

Einwohner

6,07 Mio. (2010)

Bevölkerungsdichte

287 Einwohner je km²

Größte Flüsse

Rhein, Main, Neckar, Fulda, Werra, Weser, Lahn und Eder

Größte Seen

Edersee, Diemeltalsperre, Twistetalsperre und Werratalsee

Höchste Berge

Wasserkuppe in der Rhön (950 m), Großer Feldberg im Taunus (878 m), Langenberg im Upland (843 m), Hoherodskopf im Vogelsberg (764 m), Kasseler Kuppe im Hohen Meißner (754 m)

Naturlandschaften

Nationalpark Kellerwald-Edersee, Biosphärenreservat Rhön, Geo-Naturpark Bergstraße-Odenwald, Naturpark Diemelsee, Hoher Vogelsberg, Habichtswald, Lahn-Dill-Bergland, Meißner-Kaufunger Land, Hochtaunus, Rhein-Taunus, Spessart

Kultur

3 große staatliche Museen in Kassel, Darmstadt und Wiesbaden sowie - über das ganze Land verteilt - rd. 200 private und rd. 220 staatliche und kommunale Museen.

Einzigartig: Museumsufer Frankfurt und Museumslandschaft Kassel

Herausragende Museen: Grube Messel bei Darmstadt, Glaubergmuseum Gießen, Mathematicum Gießen, Museum für Sepulkralkultur Kassel

Über 100 staatliche Schlösser und Burgen, ca. 60.000 Baudenkmäler

UNESCO Welterbe

Weltnaturerbe: Grube Messel, Nationalpark Kellerwald-Edersee

Weltkulturerbe: Kloster Lorsch, Oberes Mittelrheintal, Obergermanisch-Raetischer Limes

Weltdokumentenerbe: Originalschriften der Brüder Grimm



Touristisches Angebot

164 prädikatisierte Stadt- und Ortsteile, die besonders hohe Qualitätsanforderungen erfüllen, davon: 20 Heilbäder, 3 Heilquellenkurbetriebe, 9 Kneippheilbäder, 4 Heilklimatische Kurorte, 56 Luftkurorte und 72 Erholungsorte

Rund 19.000 gastgewerbliche Betriebe mit rund 130.000 Erwerbstätigen und 5.800 Ausbildungsplätzen
Rund 3.400 Beherbergungsbetriebe mit rund 199.800 Betten (statistisch erfasste Betriebe mit 9 und mehr Betten)

Rund 500 landwirtschaftliche Betriebe mit touristischen Angeboten

230 statistisch erfasste Campingplätze mit rd. 13.500 Stellplätzen für Tourismuscamping

3.300 Kilometer Radwanderwege

Hessische Radfernwege R1-R9, ergänzt durch die hessischen Abschnitte von Lahn- und Edertalradweg, Main- und Rheinradweg, BahnRadweg Hessen; zahlreiche regionale Routen und 400 Bett & Bike-Gastbetriebe

Online-Radroutenplaner: www.radroutenplaner.hessen.de

Wanderwegenetz

2.100 Kilometer ausgezeichnete qualitätsgeprüfte Wanderwege mit den Gütesiegeln:

„Premiumweg Deutsches Wandersiegel“

„Qualitätsweg Wanderbares Deutschland“

200 wanderfreundliche Unterkunftsbetriebe mit dem Gütesiegel „Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland“

Wasserwanderwege

Diemel, Eder, Fulda, Weser, Werra, Lahn, Neckar, Rhein

Touristische Informationen: www.hessen-tourismus.de



Hessen im Bundesländervergleich

Übernachtungen in den Bundesländern 2010

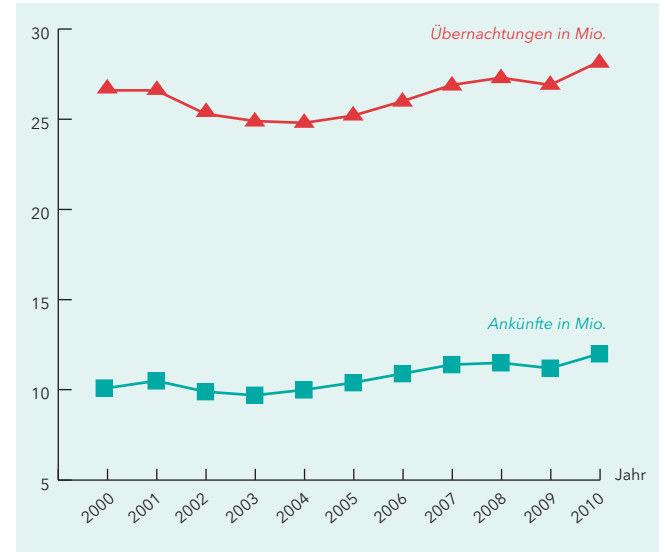
LAND	ANZAHL (IN MIO.)
Bayern	77,9
Baden-Württemberg	43,5
Nordrhein-Westfalen	42,1
Niedersachsen	38,5
Hessen	28,2
Mecklenburg-Vorpommern	27,7
Schleswig-Holstein	24,5
Berlin	20,8
Rheinland-Pfalz	20,6
Sachsen	16,8
Brandenburg	10,7
Thüringen	9,4
Hamburg	8,9
Sachsen-Anhalt	6,9
Saarland	2,2
Bremen	1,8
Deutschland	380,3

Quelle: Statistisches Bundesamt (ohne Übernachtungen in Privatquartieren)



Touristische Nachfrage

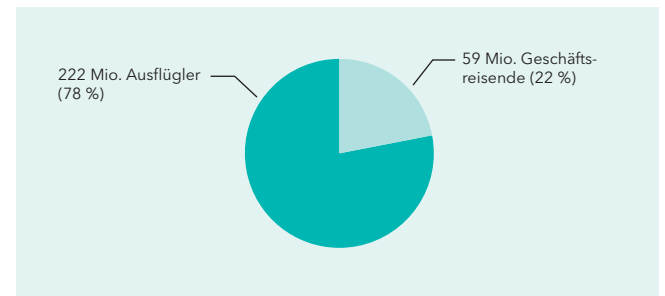
Gästekünfte und Übernachtungen 2000-2010



Quelle: Hessisches Statistisches Landesamt
Statistisch erfasste Übernachtungen in Betrieben mit neun und mehr Betten, inklusive Campingplätze

Tagestourismus

281 Mio. Tagestouristen (2006)

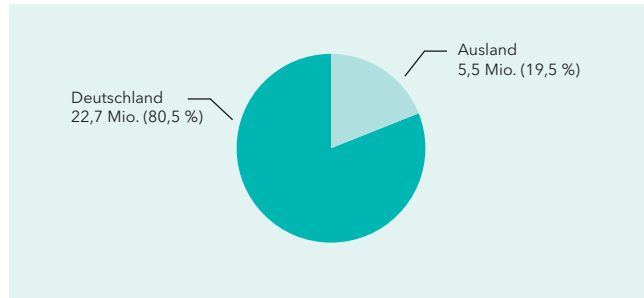


Quelle: dwif 2007



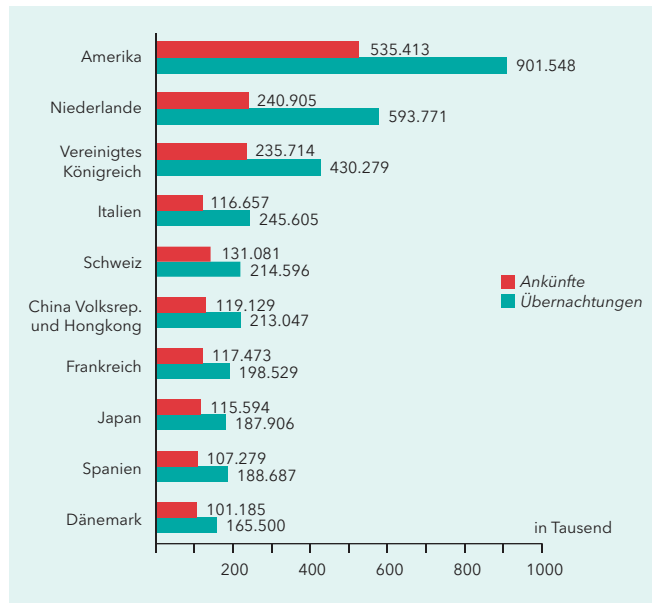
Herkunft der Übernachtungsgäste

Herkunft der Übernachtungsgäste in Hessen 2010



Quelle: Hessisches Statistisches Landesamt
Statistisch erfasste Übernachtungen in Betrieben mit neun und mehr Betten, inklusive Campingplätze

Die 10 wichtigsten ausländischen Quellmärkte 2010



Quelle: Hessisches Statistisches Landesamt
Statistisch erfasste Übernachtungen in Betrieben mit neun und mehr Betten, inklusive Campingplätze

Wirtschaftsfaktor Tourismus

Durchschnittliche Ausgaben der übernachtenden Gäste:

Schätzungsweise 149 Euro je Gast und Übernachtung in gewerblichen Betrieben, 74 Euro in Privatquartieren und 41 Euro auf Campingplätzen (ohne Ausgaben für Transport)

Durchschnittliche Ausgaben der Tagestouristen:

Schätzungsweise 29 Euro pro Person am Tag (ohne Ausgaben für Transport)



Quelle: dwif 2007 (Tagestourismus) und 2010 (Übernachtungstourismus)
eigene Schätzungen

Tourismusförderung

Das Land Hessen fördert den Ausbau der öffentlichen **touristischen Infrastruktur**, insbesondere in den strukturschwächeren Landesteilen. Im Zeitraum 2000 bis 2010 wurden dafür Fördermittel des Landes, des Bundes und der Europäischen Union in Höhe von rund 84 Mio. Euro eingesetzt, die Investitionen in Höhe von mindestens 200 Mio. Euro ausgelöst haben.

Für das **touristische Marketing** setzt das Land Hessen jährlich etwa 1,9 Mio. Euro Zuschüsse an die landeseigene HA Hessen Agentur GmbH und an Verbände ein.



Den **gewerblichen Tourismusunternehmen** stehen die Fördermöglichkeiten für kleine und mittlere Unternehmen zur Verfügung. Unterstützt werden sie durch Darlehen der Wirtschafts- und Infrastrukturbank Hessen (WIBank) und - in den strukturschwächeren Landesteilen - durch Zuschüsse für Unternehmensgründungen, Betriebserweiterungen und grundlegende Modernisierung.

Zuschüsse gibt es außerdem für Betriebsberatungen und Unternehmerschulungen.

Unterstützt werden ferner Marketingaktivitäten auf Landes- und Destinationsebene wie zum Beispiel Marketingprojekte der landesweit agierenden Tourismusorganisationen, Entwicklung von innovativen Marketing- und Vertriebsstrategien, Aufbau von Informations- und Kommunikationssystemen.

Organisationsstrukturen

Im touristischen Marketing werden die Aktivitäten und Ressourcen auf Ebene der elf Destinationen gebündelt. Sie orientieren sich an den Erlebnisräumen aus Sicht der Gäste - unabhängig von Kreis- und Landesgrenzen.

Quelle: Strategischer Marketingplan

Grundsatzpapiere

Tourismuspoltischer Handlungsrahmen 2007
Strategischer Marketingplan für den Tourismus in Hessen 2009-2013

Aufgaben und Strukturen der touristischen Arbeitsgemeinschaften im Tourismus in Hessen - Handlungshilfe für die lokale Ebene (2010)



Tourismusorganisationen in Hessen

HA Hessen Agentur GmbH,
Tourismus- und Kongressmarketing
Abraham-Lincoln-Str. 38-42 · 65189 Wiesbaden
Tel.: 0611 7748091 · Fax: 0611 7748040
info@hessen-tourismus.de · www.hessen-tourismus.de

Hessischer Tourismusverband e. V.
Im Lichtenholz 60 · 35043 Marburg
Tel.: 06421 4050 · Fax: 06421 5051509
htv@marburg-biedenkopf.de ·
www.hessischertourismusverband.de

Hessischer Heilbäderverband
Le Cannel-Rocheville-Straße 1
61462 Königstein im Taunus
Tel.: 06174 926523 · Fax: 06174 23648
info@hessische-heilbaeder.de ·
www.hessischer-heilbaederverband.de

Hotel- und Gaststättenverband Hessen e. V.
Auguste-Victoria-Straße 6 · 65185 Wiesbaden
Tel.: 0611 992010 · Fax: 0611 9920122
info@hoga-hessen.de · www.hoga-hessen.de

IHK Arbeitsgemeinschaft Hessen
Börsenplatz 4 · 60313 Frankfurt am Main
Tel.: 069 21970 · Fax: 069 21971497
info@frankfurt-main.ihk.de · www.ihk-hessen.de

Bauernhof- und Landurlaub in Hessen e. V.
An der Hessenhalle 6 · 32767 Alsfeld
Tel.: 06631 71743 · Fax: 06631 960915
hessen-landurlaub@t-online.de ·
www.hessen-landurlaub.de

VCH Verband der Campingplatzunternehmer in Hessen e. V.
Taunus Camp · Bezirksstraße 2 · 65817 Eppstein
Tel.: 06198 7000 · Fax: 06198 7002
info@taunuscamp.de · www.hessencamping.de